

Een nieuwe nieuwsbrief van de RTV-afdeling van SVBmedia. Aandacht in deze editie voor het nieuwe dag-TV programma RTL Vandaag en het voortdurende succes van talentenjachten (met jury) op TV. Heeft u vragen naar aanleiding van de nieuwsbrief, bel dan met de RTV-afdeling: 020-8002300.

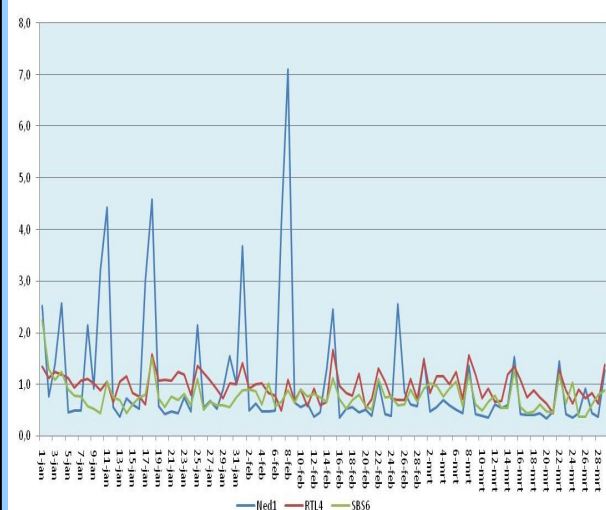


## RTL Vandaag

RTL heeft een nieuw format in dag-TV gepresenteerd. Vanaf 2 maart 2009 wordt op weekdagen van 9:00 tot 16:00 op RTL4 het programma RTL Vandaag uitgezonden. Een 5 Uur Show-achtig programma, dat ieder uur wordt onderbroken door programma's als As The World Turns, Oprah Winfrey Show en Murder, She Wrote.

RTL Vandaag beschikt over een vast presentatieteam, dat elkaar afwisselt. Manon Thomas, Esther Duller en Robine van de Meer nemen de presentatie voor hun rekening. Hiermee lijkt RTL de trend van 'omroepmeisje wordt talkshowhost' nieuw leven te hebben ingeblazen.

RTL Vandaag is maandag 2 maart van start gegaan. De eerste maand is geen significante stijging in kijkdichtheid te zien geweest. De gemiddelde kijkdichtheid blijft rond de 1 procent liggen. Wel heeft RTL4 haar marktpositie als grootste dag-TV zender versterkt, zoals blijkt uit onderstaande grafiek (Bron: SKO).



Hierin wordt van het tijdvak 9-16uur de gemiddelde kijkdichtheid getoond in de periode 1 januari t/m 29 maart 2009.

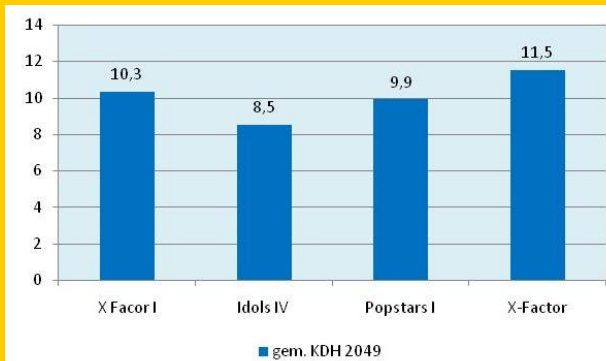
De pieken van Nederland 1 zijn sportwedstrijden in het weekend, op een moment dat RTL Vandaag niet wordt uitgezonden. In de meeste gevallen betreft het hier de goed bekeken schaatswedstrijden. Gedurende weekdagen is RTL4 vrijwel altijd marktleider en deze trend zet zich door na 2 maart.

### Conclusie

SVBmedia ziet in het format van RTL Vandaag een creatieve en kwalitatieve manier van het invullen van dag-TV. We zullen de ontwikkeling van dit programma nauwgezet blijven volgen in het verloop van 2009.

## X Factor II de grote winnaar

De tweede editie van X Factor is nu tien weken onderweg en geconcludeerd kan worden dat X Factor II de ongekroonde koningin is van de talentshows. Onderstaande grafiek toont de gemiddelde kijkdichtheid in de doelgroep 20-49 jaar van de laatste vier talentshows (Bron: SKO):



Met een gemiddelde kijkdichtheid van 11,5% in de doelgroep 20-49 jaar laat X Factor II de talentshows Popstars (SBS6) en Idols IV (RTL4) achter zich. De tweede reeks van X Factor doet het ook beter dan de eerste serie.

In X Factor II is gekozen voor een meer persoonlijke benadering van de kandidaten en hun coaches (de juryleden). Zo ontvingen de coaches hun protegees zelfs thuis. Dit lijkt te werken, gezien het grote aantal kijkers dat wekelijks afstemt op RTL4!

## ProductJournaal

Sinds 23 maart wordt op STER, RTL en SBS het ProductJournaal uitgezonden. Dit betreft een nieuwe vorm van adverteren voor FMCG-producten volgens een vast format. Het zijn spots met herkenbare vormgeving binnen reguliere reclameblokken, waarin vaste presentatrice Monique Kruijssen de kijker informatie geeft over een (nieuw) supermarktproduct. Ze bespreekt één product per spot, maar er lopen meerdere spots tegelijkertijd.

Actimel van Danone had op 23 maart de primeur.

### Conclusie

In enkele landen is een dergelijke manier van adverteren een begrip. Door het onafhankelijke karakter hebben consumenten het gevoel geholpen te worden in hun keuze en zal hoopelijk ten goede komen aan de verkoopcijfers. SVBmedia ziet het ProductJournaal als een interessante mogelijkheid voor enkele van haar adverteerders. De kosten zijn afhankelijk van de exacte invulling van het ProductJournaal.

## TV Kantine (RTL4)



Gem. KDH 2049: 14,2%

## Mijn Tent Is Top (RTL4)



Gem. KDH 2049: 8,8%

## Ruby Wax Goes Dutch (NET5)



Gem. KDH 2049: 8,8%

## Patrick In Uruzgan (Ned3)



Prognose KDH 2049: 3,5%



Prognose KDH 2049: 2,5%

**NIEUW OP TV**