

"Dat was feest hoor,
toen de eerste HOI-cijfers
verschenen."

Herco Tibboel, CEO SVBmedia



Herco Tibboel, CEO van het mediabureau met de meeste vestigingen in Nederland, weet het nog als de dag van gister. Toen de eerste HOI cijfers verschenen, kwam er opeens een dijk van een onderhandelingsinstrument bij. Inmiddels zijn de oplagecijfers van HOI gemeengoed geworden en hebben ze vooral een controlerende functie. Wat natuurlijk altijd al de bedoeling was. HOI, Instituut voor Media Auditing.

HOI

HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl